

Organizační pokyny.

Registraci je možné provést vyplněním elektronické přihlášky, která je na adrese registrations.senatortravel.eu/mvp/ do 17. 2. 2017.

Registrační poplatky.

Včasná registrace do 31. 12. 2016

Veterinární lékař/ka, člen/ka ČAVLMZ	3 400,- Kč
Veterinární lékař/ka	3 900,- Kč
Ostatní	3 900,- Kč

Pozdní registrace od 1. 1. 2017

Veterinární lékař/ka, člen/ka ČAVLMZ	3 900,- Kč
Veterinární lékař/ka	4 400,- Kč
Ostatní	4 400,- Kč

V ceně registrace: občerstvení během přestávek, sobotní oběd, vstup na odborný program a výstavu, vstup na společenský večer, sborník, certifikát

Cena společenského večera pro doprovod je 890,- Kč.

Platbu bude možné provést online kreditní kartou, nebo bankovním převodem dle instrukcí v registračním formuláři.

Neposílejte peníze poštovní poukázkou.

Ubytování

V rámci konference jsme pro Vás zajistili zvýhodněné ceny ubytování v hotelu Holiday Inn a hotelu Voroněž I, více podrobností v registračním formuláři.

V případě otázek prosím kontaktujte organizátora kongresu na emailu. barbora.frycova@senatortravel.eu.



Management veterinární praxe Jak zvýšit profitabilitu praxe



24. – 25. 2. 2017
Holiday Inn Brno



Geoff Little, MVB, MRCVS

Geoff získal veterinární vzdělání na Trinity College v Dublinu v roce 1973. Působil zejména ve veterinární praxi malých zvířat, ale zkušenosti si rozšířil také ve smíšené praxi. V roce 1979 se stal součástí sítě veterinárních klinik Woodcroft Vet Group, která sdružuje 27 veterinářů, zahrnuje 2 veterinární nemocnice a má 4 pobočky. V minulosti zastával funkci prezidenta v the Society of Practising Veterinary Surgeons a také byl členem rady pro Veterinary Practice Management Association. V současnosti je prezidentem společnosti Vetlife a podílí se na komunikačním tréninku pro The Veterinary Defence Society. Geoff je spoluautorem mnohých odborných knih a autorem mnoha publikací. Přednáší na veterinárních mezinárodních konferencích a kongresech po celém světě na různá témata managementu veterinární praxe.



Pere Mercader, DVM, MBA

Jako konzultant pro management veterinární praxe, autor a výzkumník, Pere přednášel ve více než 25 zemích světa. Přes 600 španělských klinik si nechává analyzovat ekonomická data v jeho společnosti (Veterinary Management Studies, VMS). Je zakládajícím členem představenstva Španělské asociace managementu veterinární praxe – Spanish veterinary practice management association (AGESVET).



MVDr. Radek Kašpar

Přednáší o používání angličtiny ve vědecké práci, učí na Masarykově univerzitě kurz simultánního tlumočení a věnuje se prevenci syndromu vyhoření u veterinárních lékařů. Již dvacet let tlumočí veterinární odborné konference a jeho novým tématem je význam komunikace ve veterinární praxi.

VBF Czech Republic Program

Day	Time	Speaker	Topic
Pátek 24.2.2017	14.00–14.15		Uvítání a otevření konference
	14.15–15.00	Pere Mercader	Klíčové ukazatele pro management veterinární praxe: 10 parametrů, které musíte znát pro úspěšné podnikání (část 1)
	15.00–15.45	Geoff Little	Jak vytvořit na veterinární klinice ideální prostředí pro kočičí pacienty
	15.45–16.15		Přestávka
	16.15–17.00	Pere Mercader	Klíčové ukazatele pro management veterinární praxe: 10 parametrů, které musíte znát pro úspěšné podnikání (část 2)
	17.00–17.45	Geoff Little	Motivace týmu spolupracovníků
	Sobota 25.2.2017	9.00–9.15	
9.15–10.00		Pere Mercader	Obchodní modely: Jak může vaše klinika uspět na konkurenčním trhu?
10.00–10.45		Geoff Little	Management týmu spolupracovníků
10.45–11.30			Přestávka
11.30–12.15		Geoff Little	Management stížností a komplikovaných klientů
12.15–13.00		Pere Mercader	Ekonomická motivace a veterináři? Jak by měl být veterinární lékař finančně ohodnocen?
13.00–14.30			Oběd
14.30–15.15		Radek Kašpar	Management a komunikace na českých veterinárních praxích, status quo
15.15–16.00		Pere Mercader	Chyby v cenotvorbě: Nejčastějších 5 chyb, které dělají veterináři po celém světě
16.00–16.30			Přestávka
16.30–17.15	Geoff Little	Harmonická komunikace a zlepšení spolupráce s klientem	
17.15–18.00	Pere Mercader	Umění přesvědčování ve veterinární praxi. Jak používat marketingovou psychologii eticky	

Přednášky tlumočí do češtiny MVDr. Radek Kašpar.